

**遠隔でも求職者を魅了する
24時間365日採用支援企画
(Web説明会動画のご提案)**

◆ 背景

新型コロナウイルスの感染拡大により、採用説明会や採用イベントが相次いで中止・延期となったことに伴い、多くの企業から「学生との接点がなくなった」「母集団形成が出来ない」等の相談が寄せられています。

カウテレビジョンでは、この課題解決策として「Web映像を使った企業説明会の構築支援」を開発しました。

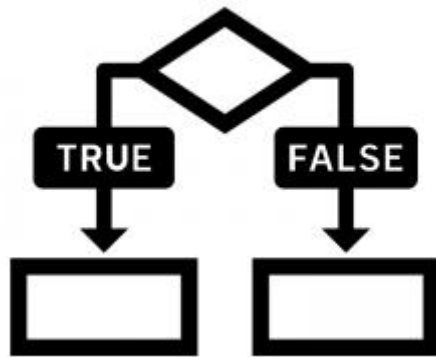
◆ 課題(約100社へのヒアリングより)

- ・新型コロナの影響で、直接対面して行う採用活動が困難になった。
- ・Web説明会は経験がないため、どうすればいいか分からない。
- ・機材やシステムに不慣れ。
- ・Web説明会を実施したが、手ごたえが感じられない。
- ・会社の雰囲気や人事の人柄が伝わりづらい。
- ・途中離脱が多く発生するのではないかと不安がある。

①一次選考に進む条件にする

<メリット>

企業側は説明会を無人化・自動化できる。
学生は自分の好きな時間に説明会を受けることができる



Web説明会動画をもって説明会に参加したと見なし、選考に進めるようにする活用用途。

②採用説明会の集客ツールにする

<メリット>

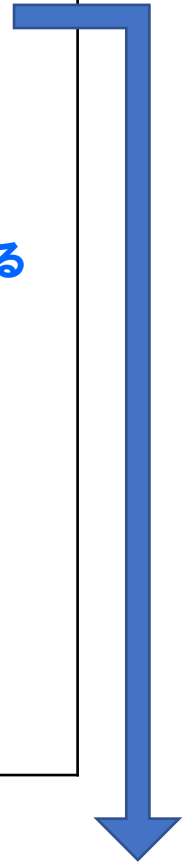
説明会開催日までに学生が離脱してしまう機会損失を減らす、志望度の高い学生をフィルタリングする効果も。



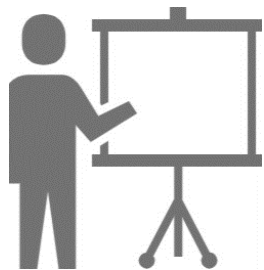
Web説明会動画の短縮バージョンをWeb上で掲示し、直近に開催されるリアルタイム採用説明会に誘引する活用用途。

青 = メリット / 赤 = デメリット

リアル説明会	WEB説明会(収録)
<ul style="list-style-type: none"> ・双方向のコミュニケーションが取れる。 ・1回参加したら最後まで聞いてくれる(半強制力がある) ・説明会の内容を毎回変えられる(可変性) ・場所と時間の制約がある = 機会損失が起きやすい ・開催する度に交通費、会場費、人件費等のコストがかかる。 ・母数が来場者数に限定される ・新型コロナの影響を受けやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニケーションが一方通行。 ・途中離脱が起きやすい。 ・一度収録したら毎回変えられない ・24時間、365日学生がいつでも参加できる = 機会損失が起きにくい ・一定の費用で何回でも開催可能。 ・全国から集客可能。 ・新型コロナの影響を受けない



このデメリットを打ち消す施策を次ページで解説します



採用コンサルテーション

単なる“説明”ではなく“魅了”を目的にスライド内容の精査、構成づくりをサポート。130社の採用支援ノウハウを活かし貴社オンリーワンのサポートを行います。



貴社の映像を活かす

採用ドキュメンタリーを用いて、飽きさせない演出を行います。学生の「興味・関心」を促進させ、エントリー率アップへ繋がります。



質疑応答の質アップ

定量的な質問だけでなく、オンリーワンの魅力を引き出す質問項目で、学生を魅了します。

質疑応答

学生が気になる点だけでなく、
オンリーワンの魅力を引き出す質問を行います。

- Q.入社したきっかけ
- Q.これまでの失敗談
- Q.入社してよかったと思えるエピソード 等

時間軸→

全体で約40分を想定（説明パートは企業様ごとに長さが変わります）

挨拶パート	興味喚起①	 動画①	スライド説明①  採用担当者が スライドで説明	興味喚起②	 動画②	説明パート②  採用担当者が スライドで説明	...	質疑応答	選考案内
-------	-------	--	---	-------	--	--	-----	------	------

興味喚起①

企業専門の
インターネットテレビ局って
ご存知ですか？



会社概要パートの動画
(約3分)

興味喚起②

カメラマンは専門職と
思っていないですか？
カウテレビは、9割以上が
未経験からのスタートです。
実際に経験ゼロからスタートし、
今はプロとして活躍している
4年目の社員をご覧ください



カメラマン
若手社員パート(3分)



①採用ナビサイトから誘引する

会社概要 採用データ

★カウテレビジョンからのお知らせ★

▼合説の代わりにWEB説明会はコチラから！
<http://cowtv.jp/kigyo-setsumei/>

ナビサイトの企業説明欄にURLを挿入し、ナビサイトからの導線を作る。

③自社採用ページ内に設置する



貴社の採用ページに動画を埋め込み、サイトを訪れた求職者に訴求する。

②メールで案内する



▼合説の代わりにWEB説明会はコチラから！
<http://cowtv.jp/kigyo-setsumei/>

ナビサイトや採用ページからエントリーのあった学生へメールで「Web版 会社説明会動画」を案内。

④既存の動画と並べて公開する



チャプター機能があり、学生は「飛ばし見」ができる



項目/プラン	Aプラン (通常スピード)	Bプラン (特急納品)
納期	撮影日の翌日から 14営業日	撮影日の翌日から 7営業日
撮影時間	2時間(打ち合わせ～収録まで)	
撮影機材	Zoom収録	
作業内容	ヒアリング・ベン取材、日程調整、撮影、 動画構成、オフライン編集、オンライン編集、テロップ、SE調整、MA	
納品形式	MP4データ、貴社HP埋め込みコード(YouTube限定公開)	
映像導入費(税別)	34万円	39万円

- ※ 貴社採用ページでの埋め込みを想定しております。エントリーボタンの設置などの採用への導線は貴社で整備してください。
- ※ お支払いは納品時に一括請求させていただきます。
- ※ クライアント様限定のサービスとなっておりますので、第三者への転載や共有はご遠慮ください。
- ※ 料金は全て税別表記です。